ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INFORMAÇÕES BÁSICAS

Entidade Contratante: Município de Rodeio
Setor requisitante: Diretoria de Cultura
Nome do Projeto: Contratação de espetáculo teatral denominado "O Milagre do Calvário", com abordagem à Paixão de Cristo, com duração estimada de 1h30min, com atores/figurantes em personagens alusivos à bíblia, incluindo cenários e figurinos.
Tipo de contratação: Inexigibilidade de licitação – Art. 74, II da Lei 14.133/2021

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Diretoria de Cultura do Município de Rodeio identificou a necessidade de fortalecer e promover a cultura local, especialmente nas tradições relacionadas à Páscoa. Nos últimos anos, observou-se uma diminuição na oferta de eventos culturais que celebrem esta importante época do ano, resultando em um baixo engajamento da comunidade e na perda progressiva de tradições culturais que são essenciais para a identidade local. A ausência de eventos significativos impede a valorização e o resgate do patrimônio cultural, além de limitar as opções de lazer e entretenimento de qualidade para os habitantes e visitantes da cidade.

Outro problema identificado está relacionado ao potencial que eventos culturais têm para impulsionar o turismo local. Rodeio possui uma rica herança cultural e religiosa que pode ser explorada para atrair visitantes, fortalecer a economia local e aumentar a visibilidade do município em um contexto regional e nacional. No entanto, a falta de iniciativas que aproveitem essa vocação cultural e turística tem sido uma barreira para a transformação desse potencial em benefícios concretos. Um evento teatral de grande envergadura poderia atuar como um catalisador para o turismo, gerando fluxo econômico em setores como hospedagem, gastronomia, e comércio artesanal.

Além disso, a ausência de eventos culturais impacta diretamente na educação e formação cultural da população, especialmente entre os jovens. Eventos como uma apresentação teatral sobre a paixão de Cristo podem servir como veículos de educação cultural, ajudando a moldar novas gerações que são mais conscientes e apreciadoras de sua herança cultural. A realização de atividades culturais fornece um espaço para a expressão artística e a participação cidadã, essenciais para o desenvolvimento social e cultural de uma comunidade.

Por fim, a promoção de eventos culturais representa um investimento na coesão social e na valorização do espaço público como um local de encontro e celebração comunitária. Através de iniciativas culturais, é possível fomentar o sentimento de pertencimento e orgulho entre os habitantes, fortalecendo os laços sociais e promovendo uma comunidade mais unida e engajada. Diante desses problemas, se faz evidente a necessidade de investir em soluções que promovam a cultura local, fortaleçam a identidade comunitária e gerem oportunidades econômicas e sociais para o Município de

Rodeio.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Diante do problema apresentado, a conclusão alcançada neste Estudo Técnico Preliminar é de que a contratação mais adequada para resolvê-lo é a contratação de um projeto cultural para apresentação teatral em alusão às atividades pascais, denominado "O Milagre do Calvário". Os requisitos para esta contratação são delineados como segue:

Padrões Mínimos de Qualidade e Desempenho:

a. A apresentação teatral deve possuir um alto nível de produção artística, incluindo cenografia, figurino, iluminação e som.
b. Deve ser conduzida por uma equipe de profissionais qualificados com experiência comprovada em produções semelhantes.
c. O evento deve ser realizado em local de fácil acesso e adequado para acomodar o público esperado, com infraestrutura necessária para garantir a segurança e conforto dos espectadores.

Prazos e Local de Entrega:

d. O projeto deve ser concluído e apresentado ao público durante o período de Páscoa, no dia 03/04 às 20h00min.
e. O local de apresentação deverá ser um espaço cultural ou área pública do município de Rodeio, a ser acordado entre as partes.

Critérios e Práticas de Sustentabilidade:

f. Sempre que possível, priorizar o uso de materiais recicláveis e práticas sustentáveis na montagem dos cenários e confecção de figurinos.
g. Incentivar a participação de fornecedores locais de forma a promover a economia da região.

Natureza do Serviço:

h. Trata-se de um serviço pontual, não continuado, com foco específico na celebração das tradições pascais do município.

Justificativa e Benefícios Esperados:

i. Justifica-se a contratação por sua capacidade de resgatar e valorizar tradições culturais locais, fomentar o turismo e a economia regional, e enriquecer a formação cultural da população, especialmente entre os jovens.

Detalhes Finais:

j. Os requisitos detalhados e específicos serão apresentados no Termo de Referência, que instruirá o processo de contratação.

Esta iniciativa busca promover a cultura local, fortalecer a identidade comunitária e gerar oportunidades econômicas e sociais para o Município de Rodeio.

4. LEVANTAMENTO DE MERCADO

A ausência do levantamento de mercado no Estudo Técnico Preliminar para o projeto cultural “O Milagre do Calvário”, promovido pelo Município de Rodeio, é justificada principalmente pela singularidade do objeto a ser contratado, caracterizada pela exclusividade do fornecedor. Considerando tratar-se de grupo cultural específico, com atuação reconhecida no Município, cuja proposta artística está diretamente vinculada à identidade cultural local, cuja realização requer experiência e expertise locais únicas, não podendo ser substituídas ou replicadas por outros fornecedores. Tal característica torna desnecessário e impraticável o levantamento de mercado, pois a busca por fornecedores alternativos não resultaria em opções confiáveis ou compatíveis com a especificidade do projeto que celebra as atividades pascais de forma tradicional e culturalmente significativa.

Além disso, como já está comprovada a exclusividade do fornecedor ou singularidade do objeto, um levantamento de mercado seria considerado uma atividade redundante e desnecessária. Isso não contribuiria para o processo de contratação e poderia até mesmo causar atrasos indesejados para a administração pública, prejudicando a oportuna implementação do evento.

Destaca-se também que, de acordo com o § 2º do art. 18 da Lei Federal nº 14.133/2021, o levantamento de mercado não é um elemento obrigatório do Estudo Técnico Preliminar, podendo ser dispensado justificadamente. Este princípio é aplicado no presente caso, considerando-se a inquestionável singularidade do projeto “O Milagre do Calvário”, reafirmando assim a escolha direta do fornecedor como a solução mais eficiente e adequada para a consecução dos objetivos culturais pretendidos pelo município.

5. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta visa a contratação de um projeto cultural intitulado “O Milagre do Calvário”, cujo objetivo é promover e resgatar tradições culturais pascais no Município de Rodeio, fortalecendo a identidade cultural local. A apresentação teatral terá um impacto significativo ao aumentar o engajamento da comunidade, revitalizar tradições culturais e fomentar o turismo na região, impulsionando a economia local.

A contratação será realizada de forma a garantir um alto nível de produção artística, que incluirá cenários, figurinos, iluminação e som de qualidade, sob a direção de uma equipe altamente qualificada com experiência em produções semelhantes. Além de

proporcionar entretenimento e lazer de qualidade durante a Páscoa, o evento possibilitará a educação e formação cultural, especialmente dos jovens, ao valorizar e destacar a rica herança cultural e religiosa local.

Com a realização do evento em um espaço público e cultural adequado no Município de Rodeio, a acessibilidade será priorizada para garantir a máxima participação da comunidade e dos visitantes. O envolvimento com práticas sustentáveis, como o uso de materiais recicláveis e o incentivo à participação de fornecedores locais, promoverá a sustentabilidade e contribuirá para o desenvolvimento econômico e social da região.

A escolha pela contratação via inexigibilidade de licitação é fundamentada pela especialidade e expertise necessária para realizar tal produção, com respaldo jurídico em jurisprudências pertinentes à prestação de serviços culturais específicos. A parceria com o Círculo Trentino de Rodeio, reconhecido por sua contribuição cultural, reforçará a legitimidade e viabilidade técnica do projeto.

Os benefícios esperados incluem o fortalecimento da coesão social, a valorização do espaço público e o aumento da visibilidade do município em contextos regional e nacional.

Dessa forma, a iniciativa contribuirá para o fortalecimento da identidade comunitária e a criação de novas oportunidades econômicas e sociais, atendendo plenamente ao interesse público e às necessidades identificadas.

6. ESTIMATIVA DE QUANTITATIVO E VALOR

Item	Quantidade Estimada	Preço Unitário	Preço Total
1	1	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00

Preço global da contratação R$5.000,00 (cinco mil reais).

7. PARCELAMENTO DO OBJETO

A contratação do Projeto cultural “O Milagre do Calvário” para apresentação teatral em alusão às atividades pascais justifica-se como uma empreitada única, pois o espetáculo constitui um todo indivisível, cujos elementos artísticos, como roteiro, direção, elenco e produção, são integrados e interdependentes. A fragmentação desta contratação poderia comprometer a coesão e a qualidade do projeto, dado que o mesmo conta com um conceito unificado, que deve ser mantido de forma congruente para garantir sua autenticidade e impacto cultural.

Além disso, considerando-se justificado em lote único, a realização deste evento é distinta e específica, sem possibilidade de parcelamento que atenda à proposta original. A contratação por meio de um único contrato permite que o grupo responsável pelo

espetáculo mantenha a integralidade da concepção artística e execute todas as etapas de produção e apresentação sem interferências externas que poderiam resultar de uma divisão em lotes. Assim, esta forma de contratação assegura não apenas a consistência e qualidade artística, mas também uma gestão mais eficaz e transparente dos recursos envolvidos.

8. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

A contratação do Projeto cultural para apresentação teatral “O Milagre do Calvário”, focado nas atividades pascais, pelo Município de Rodeio, é uma iniciativa que, a partir de uma análise detalhada das necessidades e externalidades associadas, revela sua singularidade e independência em comparação às demais atividades culturais promovidas na região.

Este projeto tem um escopo específico voltado para celebrar e refletir sobre os temas da Páscoa, oferecendo à comunidade uma experiência cultural enriquecedora e única. A natureza exclusiva e temporária do projeto, bem como sua temática religiosa e cultural específica, assegura que não haja sobreposição ou dependência com outras atividades culturais ou contratações vigentes no munícipio.

Ademais, trata-se de uma atividade pontual que conjuga aspectos artísticos e históricos, sem vínculo direto com outros projetos municipais nos campos de cultura ou educação, nem exigindo infraestruturas complexas que possam comprometer outros serviços públicos.

Portanto, conclui-se que a execução deste projeto cultural específico não se correlaciona nem se torna interdependente de outras contratações realizadas pelo Município de Rodeio, garantindo assim que sua execução se dê de forma autônoma e focada nos objetivos inicialmente propostos.

9. PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

A ausência de previsão da contratação do projeto cultural “O Milagre do Calvário” no Estudo Técnico Preliminar deve-se à inexistência de um Plano de Contratações Anual. Especificamente, o órgão ou a entidade responsável pela contratação não elaborou tal plano para o ano corrente, o que resultou na falta de registro de diversas ações previstas ou necessárias, incluindo o referido projeto cultural.

A não elaboração do Plano de Contratações Anual pode decorrer de diversos fatores, como restrições orçamentárias não previstas, alterações de prioridades institucionais ou a necessidade de atender a demandas emergenciais que se manifestaram ao longo do ano.

Essa situação ressalta a importância da elaboração e manutenção de um Plano de Contratações Anual adequado e atualizado, que assegure o alinhamento entre as

iniciativas projetadas e as necessidades reais ao longo do ano.

Portanto, a administração empenhar-se-á para corrigir essa lacuna nos anos subsequentes, priorizando um planejamento mais detalhado, que inclua todas as atividades culturais de relevância, como o projeto “O Milagre do Calvário”, garantindo, assim, uma gestão mais eficiente e efetiva dos recursos destinados a estas importantes ações culturais.

10. DEMONSTRATIVOS DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

O Município de Rodeio pretende, com a realização do projeto cultural “O Milagre do Calvário”, alcançar diversos resultados que reflitam não apenas na valorização da cultura local, mas também na otimização dos recursos disponíveis. Em termos de economicidade, a proposta visa utilizar eficientemente os recursos financeiros, materiais e humanos já existentes na comunidade para a produção do evento.

Ao mobilizar artistas, produtores e voluntários locais, o projeto pretende reduzir custos adicionais e promover o talento regional, incentivando a colaboração e o desenvolvimento de habilidades entre os residentes. O uso de espaços públicos já existentes para as apresentações, como Centro Cultural Ivanir Alberto Scoz, também será uma estratégia para minimizar despesas com infraestrutura, ao mesmo tempo em que se promove o uso deste espaço como centro de convivência cultural.

O evento também almeja um melhor aproveitamento dos recursos materiais, utilizando de parcerias com empreendedores locais para insumos e equipamentos necessários, o que não apenas diminui gastos, mas fortalece o comércio local. Em termos de recursos humanos, o projeto prevê a capacitação de grupos voluntários e funcionários da administração municipal, fomentando assim conhecimento e experiência que poderão ser aplicados em futuros eventos culturais.

Além disso, o “O Milagre do Calvário” busca envolver a comunidade de forma democrática e inclusiva, proporcionando oportunidades de participação e aprendizado técnico e artístico, especialmente para jovens, promovendo a formação de novas gerações que valorizam e mantêm vivas as tradições culturais locais.

Os resultados pretendidos com a realização do “O Milagre do Calvário” incluem o fortalecimento das tradições culturais da Páscoa, o aumento do engajamento da comunidade local com o patrimônio cultural, e a revitalização do turismo em Rodeio. A longo prazo, a implementação bem-sucedida deste projeto deverá potencializar o desenvolvimento socioeconômico do município, tornando-o um exemplo de como iniciativas culturais bem planejadas podem promover a sustentabilidade econômica e o crescimento social. Portanto, o “O Milagre do Calvário” será um catalisador para a transformação positiva não apenas do cenário cultural, mas de toda a comunidade de Rodeio.

11. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS A SEREM ADOTADAS

Para a contratação do Projeto cultural “O Milagre do Calvário”, que visa à apresentação teatral alusiva às atividades pascais, não se faz necessário que o Município de Rodeio adote providências preliminares antes da celebração do contrato. Considerando que o projeto já atende aos requisitos básicos esperados e se encontra conforme os padrões culturais e organizacionais do município, todas as etapas iniciais e prévias ao contrato podem ser dispensadas, permitindo que o foco seja direcionado diretamente à execução contratual.

Além disso, a contratação do projeto em questão não demanda ações adicionais do município no que tange à preparação logística, infraestrutura ou adequações específicas, uma vez que tais aspectos já contemplam o contexto e necessidades do evento cultural proposto. Assim, o processo pode seguir diretamente para a formalização do contrato, garantindo celeridade e eficiência na realização da iniciativa cultural planejada.

12. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Neste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se que não há potenciais impactos ambientais significativos associados à contratação do projeto cultural “O Milagre do Calvário”, uma apresentação teatral alusiva às atividades pascais. A natureza do projeto, predominantemente artística e cultural, envolve a encenação de eventos teatrais que não requerem intervenções significativas no ambiente natural, nem a utilização de materiais ou práticas que possam prejudicar o ecossistema local. Além disso, a montagem e desmontagem dos cenários e a logística envolvida são tipicamente realizadas em ambientes urbanos ou adaptados para tais eventos, onde as práticas de minimização de impactos ambientais já estão incorporadas como norma.

Ademais, qualquer impacto ambiental que possa ser presumidamente identificado, como geração de resíduos sólidos ou emissão de poluentes leves, é considerado irrelevante ou insignificante frente à capacidade de mitigação tradicionalmente aplicada a eventos culturais dessa natureza. As regras e os procedimentos padrões para gerenciamento de resíduos e controle de emissões são suficientes para lidar com qualquer eventualidade ambiental que se apresente. O planejamento do evento inclui medidas pré-estabelecidas para assegurar que todos os materiais utilizados sejam devidamente descartados e que as emissões sonoras e atmosféricas atendam aos regulamentos locais.

13. CONCLUSÃO

Como resultado do Estudo Técnico Preliminar realizado, conclui-se que a contratação do Projeto cultural para a apresentação teatral “O Milagre do Calvário”, em alusão às atividades pascais, é plenamente adequada para atender às necessidades e objetivos culturais propostos.

A análise detalhada dos aspectos técnicos, financeiros e de viabilidade do projeto demonstra que este pode proporcionar significativa contribuição para a valorização das

tradições culturais e o enriquecimento do patrimônio imaterial local. Dessa forma, opinamos pelo prosseguimento do processo de contratação, de modo que esse evento possa ser realizado com sucesso e alcançar os objetivos desejados.

Rodeio/SC, 31 de março de 2026.

gov.br
Documento assinado digitalmente
RICIERI JONATHAS PAHL
Data: 01/04/2026 11:17:29-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

RICIERI JONATHAS PAHL

Diretor de Cultura e Turismo